

<補助事業計画>

I. 補助事業の内容

1. 補助事業で行う事業名【必須記入】(30 文字以内で記入すること)

みんなを笑顔に！グルテンフリースイーツの開発による販路拡大

2. 販路開拓等(生産性向上)の取組内容【必須記入】(販路開拓等の取組内容を記入すること)

◆事業の概要

アレルギーや健康のためにグルテンフリー生活を送っている方も、誰かと一緒にケーキを楽しめるように。そんな想いから、当店ではグルテンフリーのガトーショコラとドーナツの開発に取り組みます。これらの新商品は、米粉を使用しながらもしっとりとした食感と濃厚な味わいを実現し、グルテンを避けている方でも「普通に美味しい」と感じられるスイーツを目指します。また、店頭販売だけでなく、マルシェ出店やインターネット販売、SNS 広告、チラシ配布などを通じて、販路を広げていきます。

◆事業の背景・目的

当店はこれまで手作りチーズケーキを中心に提供してきましたが、最近は新規のお客様が減り、売上も徐々に落ちてきています。また、健康志向やアレルギー対応のニーズが高まっているにもかかわらず、そうしたニーズに十分応えられていない状況があります。「アレルギーで食べられない」ではなく、「一緒に楽しめる」を当たり前にしたい。そんなお客様の声に応える商品を届けるため、今回の取組みを決めました。この新しいチャレンジによって、当店のファン層を広げ、売上の回復と新たな価値提供を実現することを目指します。

◆具体的な取組み

1. グルテンフリースイーツの商品開発

アレルギーや健康のためにグルテンフリー生活を送りたいお客様が、そうじゃない方とも一緒に楽しめるようグルテンフリーのガトーショコラとドーナツを開発します。オーナーのスイーツの技術力を活かし、米粉を使用しても普通のガトーショコラと変わらない美味しさを提供します。現在の

- ・ 米粉を使用したグルテンフリーガトーショコラ(650 円)
- ・ グルテンフリースイーツ(450 円)



※画像はイメージです。

費目	内容	内訳	金額
機械装置等費	業務用電気コンベクション	18 万×1 台	18 万円

2. 地元情報誌への掲載

地域の住民の方々に、当店のグルテンフリースイーツという新たな取り組みを知ってもらうため、地元で購読者が多い地域の情報誌〇〇に新商品の紹介記事を掲載します。

これにより、アレルギーや健康に関心のある方への認知度向上を図り、新しいお客様の来店促進につなげます。

費目	内容	内訳	金額
広報費	地域情報紙への掲載	3 万円/回×2 回	6 万円

3. チラシの作成・配布

グルテンフリースイーツの新商品を地域に広く知っていただくために、周辺エリアに 3,000 部のチラシを配布します。

掲載内容は、新商品の紹介、こだわりポイント、店舗情報やキャンペーンなどを掲載し、近隣の主婦層や健康志向の方への訴求を狙います。

Web 広告と併用し、紙媒体からの集客も強化することで、来店率アップを図ります。

費目	内容	内訳	金額
広報費	チラシ作成・配布	10 円×3,000 部	3 万円

4. Instagram 広告

若い世代や健康・美容に関心の高い層への認知度向上を図るため、Instagram 広告を 1 日 5,000 円で 30 日間掲載します。新商品であるグルテンフリースイーツの魅力を、写真と一緒にわかりやすく伝える投稿を行い、地元だけでなく周辺地域の新規顧客獲得を目指します。

SNS を通じてブランドイメージを広げ、来店動機につなげていきます。

自社のインスタ投稿画面
の画像など

費目	内容	内訳	金額
ウェブサイト関連費	Instagram 広告	5,000 円/日×30 日	15 万円

3.業務効率化(生産性向上)の取組内容【任意記入】

* 公募要領 P.6 に該当する取組を行う場合は本欄に記入します。特になければ本欄は空欄のままご提出ください。