

4. 補助事業の効果【必須記入】

※販路開拓等の取組や業務効率化の取組を通じて、どのように生産性向上につながるのかを必ず説明してください。

◆取組みの効果

本補助事業により、グルテンフリーのスイーツ商品を新たに展開することで、これまで来店機会のなかったアレルギー対応や健康志向のお客様にも選ばれる店舗になることが期待される。

SNS 広告や地域情報誌、チラシの活用によって、お店の取り組みや世界観が伝わりやすくなり、地域内外での認知度の向上につながる。

また、「誰かと同じものを楽しめる」という共感性の高い体験を提供することで、顧客満足度やファンの定着にも好影響が見込まれる。

◆効果の試算

本補助事業により、新たなグルテンフリースイーツ（ガトーショコラ・ドーナツ）を開発し、マルシェや SNS 広告を通じた販路拡大を行うことで、初年度は売上 600 万円を見込んでいます。

2 年目には EC サイトを立ち上げ、全国への販売展開を進めることで 750 万円、3 年目にはリピーターの定着によって 900 万円までの売上増加が期待されます。

また、原材料や仕入れも計画的に行うことで、粗利益も年々改善する見込みです。

年度	売上(万円)	原価(万円)	粗利益(万円)	備考
1 年目	600	300	300	店頭・マルシェ中心、新商品開始
2 年目	750	360	390	EC 販売を開始、広告強化
3 年目	900	420	480	顧客定着、リピーター増

※経営計画・補助事業計画等の作成にあたっては商工会・商工会議所と相談し、助言・指導を得ながら進めてください。

※採択時に、「事業者名」および「補助事業で行う事業名」等が一般公表されます。

※各項目について記載内容が多い場合は適宜、行数・ページ数を追加できます。