

2. 顧客ニーズと市場の動向

◆喫茶店業界の市場動向

喫茶店業界の市場規模はここ 20 年間で、約 1.02～1.28 兆円と安定推移しています。

店舗数は 2008 年度をピークに減少傾向にあり、現在は約 20 万店舗。

コンビニコーヒーやセルフ型店舗、コンセプトカフェの増加により、従来型の純喫茶は競争が激化しています。

喫茶店数と市場規模の推移



(出典:厚生労働省 収益力の向上に向けた取組みのヒント)

◆競合比較表(カフェ業)

当店の競合他社は、近隣において 4 店舗認識しています。以下に比較した表を記載します。

店名	〇〇カフェ	カフェ△△	Café□□	◎◎喫茶店
外観				
看板メニュー	ワンちゃんも食べれるスイーツ	△△オリジナルブレンド	〇〇豆を使った珈琲	BIG〇〇パフェ
平均単価	約 1,200 円	約 1,500 円	約 2,000 円	約 1,300 円
特徴	テラス席がありワンちゃん OK	気さくに話しかけてくれるバリスタが在籍	本場〇〇産を使用した高級・本格志向	リーズナブルで若い客層に人気

3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強みや弱み