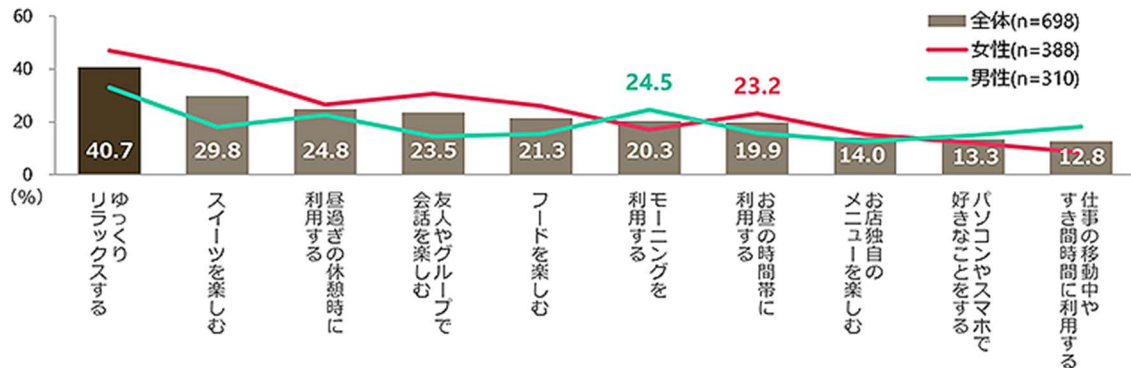


◆顧客ニーズ

クロスマーケティング社の調査結果によるとカフェ・喫茶店の利用目的では、「ゆっくりリラックスする」が約4割で最多。

続いて「スイーツを楽しむ」が約3割となり、「フード(21.3%)」よりも甘いものを目的に来店する傾向が見られました。

＜図3＞ カフェ・喫茶店の使い方、楽しみ方 TOP10 (普段カフェ・喫茶店を利用する人ベース 複数回答：n=698)



(出典:クロスマーケティング社『カフェ・喫茶店の利用に関する調査(2021年)』)

また、当店で行ったアンケートによると、美容や健康に気を遣っている方が多く、特に若年層の中にはグルテンフリー食品に興味を持っている人が多いことがわかりました。

しかし一方で、

「友人と一緒に食べられる場所がない」

「健康に気をつけたいけど、みんなと違うものを頼むのは気が引ける」

という声もありました。

つまり、お客様は“健康志向”と“友人との楽しい時間”の両立に悩んでいる」ということがわかりました。

3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強みや弱み

4. 経営方針・目標と今後のプラン